

# Anzeigenpreisliste Nr. 22

gültig ab 1.1.2022



## W&SEpic.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb zwölf Monaten erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr). Tritt ein neuer Tarif in Kraft, so gilt er auch für laufende Aufträge.
2. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Für Gelegenheitsanzeigen werden keine Wiederholungsrabatte gewährt.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu vergüten. Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber gegen Berechnung des tariflichen Platzzuschlags die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und bei telefonisch veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Vorlagen werden längstens zwölf Monate aufbewahrt und dann vernichtet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Vorlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen oder Einhefter hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibe- und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
16. Anzeigenaufträge sind Werksverträge gemäß dem bürgerlichen Recht. Nachträgliche Änderungen in der Abwicklung oder Übertragung an Dritte können nicht anerkannt werden.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hannover.
18. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsempfang rein netto.
19. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen in Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, auch wenn sie dem Auftrag zu Grunde gelegt wurden und wir ihrem Inhalt nicht ausdrücklich widersprochen haben.

## Verlagsangaben

**Verlag:** W&S Epic GmbH  
**Anschrift:** Schulze-Delitzsch-Str. 35 · 30938 Burgwedel  
**Telefon:** 05139 8999-0  
**Telefax:** 05139 8999-50  
**E-Mail:** info@ws-epic.de  
**Internet:** www.ws-epic.de  
**Anzeigenleitung:** Kerstin Schökel  
Telefon 05139 8999-11, Telefax 05139 8999-70  
verlag@ws-epic.de

**Verbreitung:** Niedersachsen  
**Auflage:** 6800 Exemplare  
**Erscheinungsweise:** sechsmal jährlich  
**Anzeigenschluss:** Auf Anfrage

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
**Zahlungsmöglichkeiten:** Sparkasse Hannover  
BIC SPKHDE2H IBAN DE24 2505 01801050 2400 09  
Deutsche Bank  
BIC DEUTDE2H IBAN DE63 2507 0070 0044 8878 00  
Postbank Hannover  
BIC PBNKDEFF IBAN DE54 2501 0030 0015 9433 06

**Nachlässe:** 3 x 5 %, 6 x 10 %, 10 x 15 %;  
3 Seiten 5 %, 6 Seiten 10 %, 9 Seiten 15 %, 10 Seiten 20 %

Sämtliche Zuschläge werden rabattiert

**Agenturprovision:** 15 %

**Beilagen:** Höchstformat DIN A4, bis 25 g, 160,- € %, höhere Gewichte auf Anfrage

**Beihefter:** auf Anfrage

**Versandanschrift für Beilagen/Beihefter:** siehe Verlagsanschrift  
Stichwort „NST-N“, Ausgabe Nr...

Muster vorab an die Anzeigenleitung, Frau Schökel, erbeten

**Technische Angaben:** Zeitschriften-Format DIN A4 (210 mm Breite x 297 mm Höhe)

Satzspiegel:  
180 mm Breite x 254 mm Höhe  
3 Spalten à 53 mm

Offsetdruck, 87-er Raster

**Digitale Druckunterlagen:**

**FTP-Zugang:** auf Anfrage

**E-Mail:** verlag@ws-epic.de

**Datenformat:** druckfähige PDF-Dateien (PDF/X-3:2002), abweichende Formate auf Anfrage

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird gesondert berechnet.

## Anzeigenpreise

### Format-Anzeigen

	B x H in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	180 x 254	1 705,- €	1 885,- €	2 065,- €	2 245,- €
2/3 Seite	hoch	120 x 254			
	quer	180 x 169	1 140,- €	1 320,- €	1 500,- €
1/2 Seite	quer	180 x 127	880,- €	1 060,- €	1 240,- €
1/3 Seite	hoch	53 x 254			
	quer	180 x 85	580,- €	760,- €	940,- €
1/4 Seite	quer	180 x 64	450,- €	630,- €	810,- €
1/6 Seite	hoch	53 x 127			
	quer	180 x 42	310,- €	490,- €	670,- €

mm-Preis für 53 mm-Spalte s/w 2,35 €

### Zuschläge

**Platzierung:** für bestimmte Platzierung 20 %  
2. und 3. Umschlagseite 30 %  
4. Umschlagseite 25 %  
(185 mm Breite x 225 mm Höhe)  
vom jeweiligen Grundpreis

**Farbe:** je Sonderfarbe 300,- €

**Anschnitt:** ein- bis dreiseitig 225,- €  
(zzgl. 3 mm Beschnitt pro Außenkante)

**Bunddurchdruck:** ohne und mit Anschnitt 225,- €  
Format: 2/1 Seite  
Satzspiegel: 390 mm Breite x 254 mm Höhe  
mit Anschnitt: 420 mm Breite x 297 mm Höhe  
+ 3 mm Beschnitt pro Außenkante

**Chiffre-Gebühr:** 5,- € für Zuschriftenweiterleitung

Weitere  
Verlags-Objekte  
unseres  
Hauses

**Haus & Grund**  
**NIEDERSACHSEN**

Haus & Grund NIEDERSACHSEN  
Zeitung für Wohneigentum sowie  
Mitteilungsorgan des Landesverbandes  
Niedersächsischer Haus-, Wohnungs- und  
Grundeigentümer e.V.

**Der**  
**NordDeutsche**  
**Schütze**

Zeitschrift für Schießsport und Schützenwesen  
in Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen und  
Niedersachsen