

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	1
BEIRAT.....	2
INHALTSVERZEICHNIS.....	3
MANAGEMENT SUMMARY.....	5
I EINFÜHRUNG	11
II NIEDERSACHSEN-TOURISMUS IM WETTBEWERBSVERGLEICH	12
1 Rahmenbedingungen und Stimmung	12
2 Touristische Nachfrage	15
2.1 Übernachtungen	15
2.2 Herkunftsstruktur	18
3 Touristisches Angebot	22
3.1 Kapazitäten im Beherbergungsgewerbe.....	22
3.2 Auslastung	23
4 Betriebstypen im Vergleich	25
5 Destinationstypen im Vergleich.....	28
5.1 Küstenregionen	29
5.2 Mittelgebirge.....	31
5.3 Städte	34
III FREIZEITWIRTSCHAFT UND GASTGEWERBE IN NIEDERSACHSEN.....	39
1 Touristische Wetterstationen.....	39
1.1 Aktuelle Besucherentwicklung	40
1.2 Niedersächsische Wetterstationen im Wettbewerbsvergleich	43
1.3 Bedeutung verschiedener Einflussgrößen für die Besucherentwicklung	47
2 Wirtschaftliche Situation des Gastgewerbes	53
2.1 Konjunktur- und Marktbewertung.....	53
2.2 Betriebswirtschaftliche Situation gastgewerblicher Kreditnehmer der Sparkassen	60
2.3 Aktuelle Situation und Entwicklung nach Betriebstypen auf Bundesebene	65
3 Qualität der Betriebe	70
3.1 Gästezufriedenheit.....	70
3.2 Klassifizierungssysteme	72
3.3 Themenlabel.....	75
3.4 Qualitätssiegel	79
IV ZIELGRUPPENANSPRACHE – DIE KUNST VOM DIALOG MIT DEM GAST	82
1 Einführung: Warum Zielgruppen?.....	82
2 Zielgruppen identifizieren und strategisch festlegen	83
2.1 Die gängigen Ansätze zur Kundensegmentierung	83
2.2 Der Status quo in Niedersachsen	98
2.3 Die Zielgruppen im Deutschland-Tourismus.....	104

2.4	Der Blick über den Tellerrand: Was kann der Niedersachsen-Tourismus von anderen lernen?	112
3	Zielgruppen ansprechen: Vom Dialog mit dem Gast	118
3.1	Wie tickt der Gast heute und morgen?	118
3.2	Die Wege zu den Gästen	122
3.3	Die Zielgruppenansprache im Niedersachsen-Tourismus.....	134
4	Chancen für den Niedersachsen-Tourismus, Fazit und Empfehlungen	137
4.1	Mit Zielgruppen arbeiten: Erfolge, Herausforderungen und Voraussetzungen	137
4.2	Die Schlüsselerkenntnisse	139
4.3	Die Strategieansätze und Hilfestellungen für die Destinationen und Betriebe in Niedersachsen	141
Anhang		146
Abkürzungen.....		163
Literatur		163
Impressum.....		169